

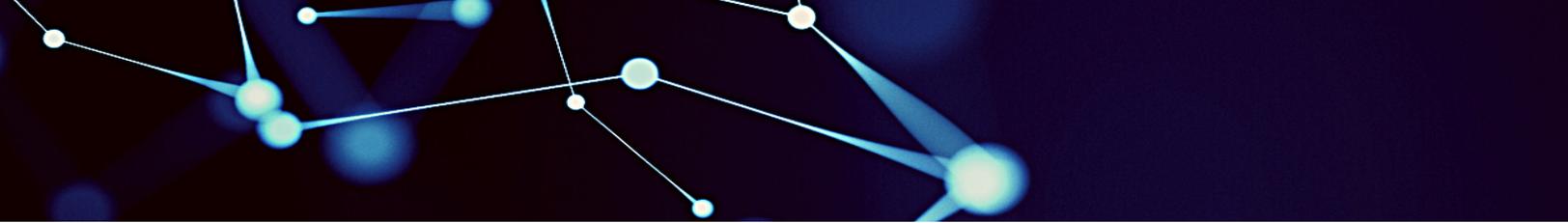
Veille internationale sur la culture et le commerce numérique

PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DROITS SOCIAUX, RÉGLEMENTATION, NOUVEAUX PARTENARIATS ET PLANS D’AFFAIRES

**Par Dr. Antonios Vlassis (Center for International Relations Studies-CEFIR,
Université de Liège)**

Rapport d'analyse, septembre 2023

Le rapport de septembre débute par la grève des syndicats représentant les scénaristes et acteurs aux États-Unis. Leurs principales revendications concernent une meilleure rémunération de la part des services de diffusion en continu, tels que Netflix et Disney+, et une réglementation appropriée de l'intelligence artificielle générative (IA) garantissant ainsi les droits de propriété intellectuelle et les droits sociaux des scénaristes et acteurs-interprètes. Le rapport traite également des débats sur un code de conduite volontaire pour l'IA entre les États-Unis et l'Union européenne (UE), ainsi que des discussions concernant la réglementation des plateformes en ligne en Inde et en Australie. En outre, le rapport met l'accent sur les nouveaux partenariats et plans d'affaires, traitant du partenariat entre YouTube et Universal Music en matière d'IA, du nouveau service de diffusion en continu de RTL Deutschland et de la hausse importante des services de diffusion en continu dans l'utilisation totale de la télévision aux États-Unis. Enfin, le rapport se penche sur la lutte pour les abonnés et l'expansion géographique des services de diffusion en continu, en se concentrant sur Spotify et TikTok.



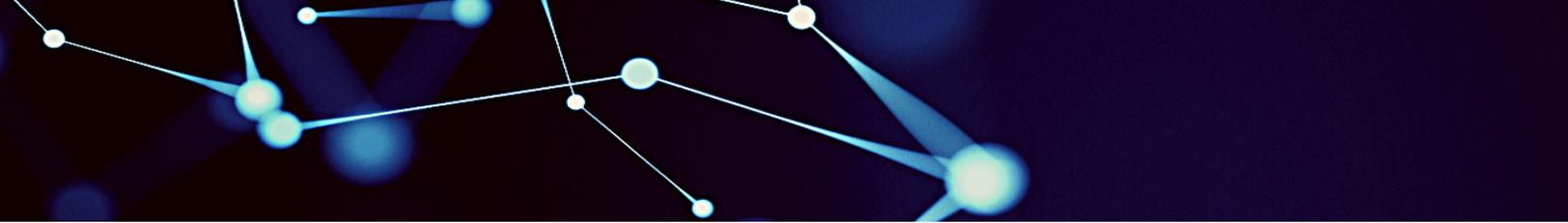
Réglementation, commerce numérique et culture

Intelligence artificielle, droits sociaux et droits d'auteur

Aux États-Unis, les syndicats représentant les scénaristes et les acteurs – la Writers Guild of America (WGA) comptant 20 000 membres et la Screen Actors Guild – American Federation of Television and Radio Artists (SAG-AFTRA) comptant 160 000 membres – se sont mis en grève après que les accords conclus avec l'Alliance of Motion Picture and Television Producers (AMPTP), - l'association qui représente les studios hollywoodiens, tels que Disney, Paramount, Universal, les chaînes de télévision (ABC, NBC), ainsi que les services de diffusion en continu, tels que Netflix, Apple TV+, Disney+ -, ont expiré le 1er mai pour la WGA et le 1er juillet pour la SAG-AFTRA. En raison de changements majeurs liés à la transition vers les services de diffusion en continu et à l'avènement de l'IA générative, la WGA a commencé sa grève début mai 2023 et la SAG-AFTRA a rejoint la WGA le 14 juillet, « pour la première fois depuis 1960, les deux syndicats se sont mis en grève en même temps.».

Comme le souligne The Washington Post, l'une des principales raisons de la grève est que « la technologie et la façon dont les gens consomment le divertissement (*entertainment*) ont changé de façon spectaculaire depuis 2007 soit la dernière fois que les scénaristes se sont mis en grève. À l'époque, les paiements résiduels provenant des ventes de DVD constituaient un problème majeur ». De son côté, David Arditti explique que la grève est motivée par des demandes « pour une meilleure rémunération par les plateformes de diffusion en continu et des restrictions sur l'utilisation par les employeurs de la technologie risquant de remplacer le travail rémunéré ». Par ailleurs, The Verge mentionne que « les scénaristes et les acteurs se battent pour obtenir des contrats qui empêcheront l'IA de les remplacer dans leur travail, qu'il s'agisse d'écrire des scénarios ou d'apparaître en tant que figurant ».

En mars 2023, la WGA a publié un rapport intitulé « Writers are not keeping up » (les scénaristes ne suivent pas le rythme) afin de montrer de quelle manière la rémunération de l'écriture a été affectée par l'avènement de la diffusion en continu. En outre, à la mi-août, la WGA a publié un nouveau rapport « qualifiant Netflix, Amazon et Disney de nouveaux gardiens du secteur des médias et demandant aux autorités de régulation antitrust d'empêcher la consolidation du marché de la diffusion en continu ». Le syndicat a affirmé que « toute fusion dans les médias et le divertissement impliquant des acteurs importants de la diffusion en continu devrait être bloquée, y compris les acquisitions de concurrents plus petits ou potentiels ».



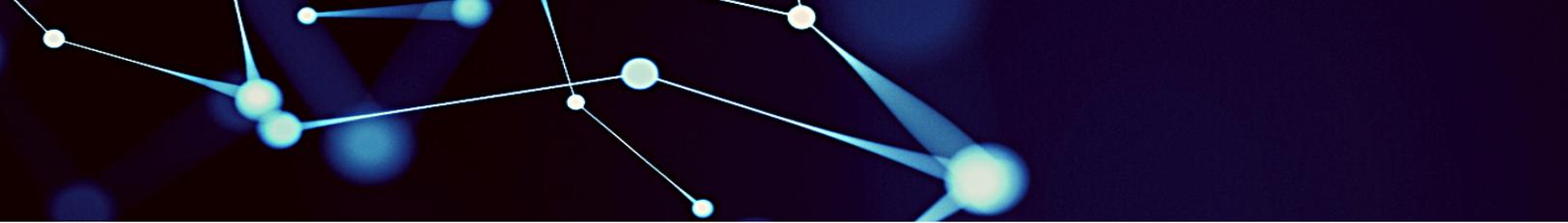
Selon [Reuters](#), contrairement aux studios hollywoodiens et aux chaînes de télévision américaine, les capacités de production internationales de Netflix constituent un facteur de différenciation important pour la résistance de Netflix aux demandes des syndicats, dans la mesure où une grande partie du contenu de Netflix provient de pays qui ne sont pas impliqués dans la grève. Par ailleurs, en juillet 2023, [Netflix](#) a annoncé que pour le deuxième trimestre de 2023, le service de diffusion en continu a gagné 5,9 millions de nouveaux abonnés dans le monde, portant le total à 238,4 millions d'abonnés.

En outre, comme le mentionne [The Hollywood Reporter](#), à la mi-août 2023, l'[AMPTP](#) a révélé sa proposition à la WGA. L'Alliance a proposé, entre autres, d'interdire que le matériel écrit produit par l'IA générative soit considéré comme du « matériel littéraire » dans le contrat et de fournir davantage de données sur les performances des films et des émissions de télévision sur les plateformes de diffusion en continu. Il est intéressant de noter que l'AMPTP a proposé de fournir au syndicat des rapports trimestriels confidentiels détaillant les heures de visionnage par film et émission dans les vidéos à la demande.

Enfin, fin août 2023, un tribunal de Washington aux Etats-Unis a jugé qu'« une œuvre d'art créée par une intelligence artificielle sans aucune contribution humaine ne peut être protégée par le droit d'auteur en vertu de la loi américaine » et a souligné que « seules les œuvres ayant un auteur humain peuvent être protégées par le droit d'auteur ». Le juge de district [Beryl Howells](#) est ainsi rangé à l'avis du Bureau américain du droit d'auteur ([US Copyright Office](#)) et a déclaré que l'auteur humain est « une exigence fondamentale du droit d'auteur ». Il convient de rappeler que le Bureau américain du droit d'auteur avait également rejeté « la demande de droits d'auteur d'un artiste sur des images générées par le système d'IA, malgré l'argument de l'artiste selon lequel le système faisait partie du processus créatif ».

Vers un code de conduite entre l'UE et les États-Unis sur l'IA ?

Fin mai 2023, lors d'une réunion du Conseil du commerce et de la technologie entre l'UE et les États-Unis, des responsables ont souligné que l'UE et les États-Unis visent à élaborer un code de conduite volontaire pour l'IA, qui comprendra une série d'engagements volontaires que les entreprises pourront adopter. [Margrethe Vestager](#), vice-présidente exécutive de la Commission européenne, a déclaré que « nous parlons d'une technologie qui se développe tous les mois, et ce que nous avons conclu ici, est que nous devrions prendre l'initiative de rallier le plus grand nombre possible d'autres pays à un code de conduite sur l'IA que les entreprises pourraient signer volontairement ».



Enfin, comme l'a souligné [EURACTIV](#), « à l'heure actuelle, des questions subsistent quant à la portée du code de conduite et à la question de savoir s'il contiendra des mécanismes de surveillance ou d'application ».

Réglementation concernant les diffuseurs de vidéos à la demande

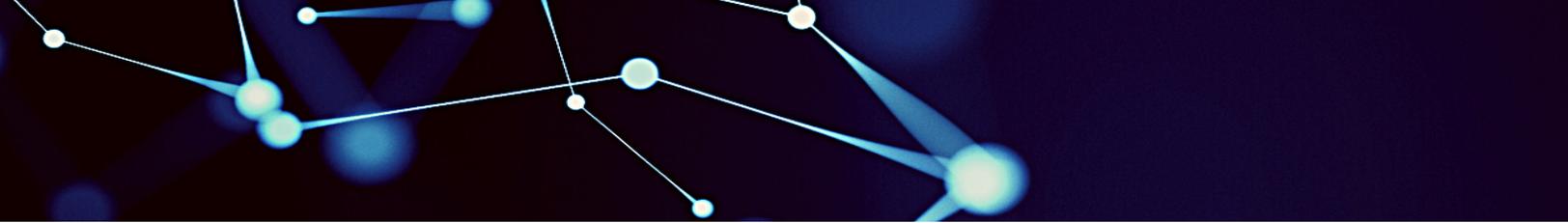
Comme l'a rapporté [Reuters](#) en exclusivité, le ministère indien de l'information et de la radiodiffusion « a fait part de ses préoccupations concernant le contenu obscène et vulgaire des plateformes de diffusion en continu, telles que Netflix et Disney+, et, par conséquent, leur contenu devrait être « examiné de manière indépendante pour vérifier qu'il n'y a pas d'obscénité ni de violence avant d'être diffusé en ligne ». Il convient de rappeler qu'en Inde les films sortis dans les salles de cinéma sont examinés et certifiés par un comité nommé par le gouvernement indien, tandis que le contenu des services de diffusion en continu ne l'est pas.

En [Australie](#), Optus et TPG, deux des plus grandes entreprises de télécommunications du pays, ont souligné que « le gouvernement fédéral devrait mettre en place une nouvelle législation qui obligerait les grandes entreprises de diffusion en continu, telles que Netflix, à contribuer au financement de l'infrastructure qui fournit leur contenu ». De son côté, un porte-parole du ministère des communications a déclaré que le gouvernement était conscient des propositions selon lesquelles « les plateformes numériques devraient contribuer aux coûts des infrastructures de télécommunications », ajoutant que le gouvernement suivait l'évolution de la législation dans l'UE et analysait en détail les dispositions européennes. Mi-juin, une majorité de législateurs du [Parlement européen](#) a voté en faveur d'une résolution qui appelle « à la mise en place d'un cadre politique dans lequel les grands générateurs de trafic contribuent équitablement au financement adéquat des réseaux de télécommunications sans préjudice de la neutralité de l'internet ».

Activités mondiales des plateformes en ligne

Nouveaux partenariats et plans d'affaires

Selon [Reuters](#), en partenariat avec Universal Music, YouTube a lancé un incubateur « pour travailler avec des artistes et des musiciens afin d'explorer l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans la musique ». L'objectif de la [plateforme](#) est « d'intégrer la technologie tout en protégeant les artistes » et d'aider à recueillir des informations sur les expériences et les recherches en matière d'IA générative développées par YouTube ».



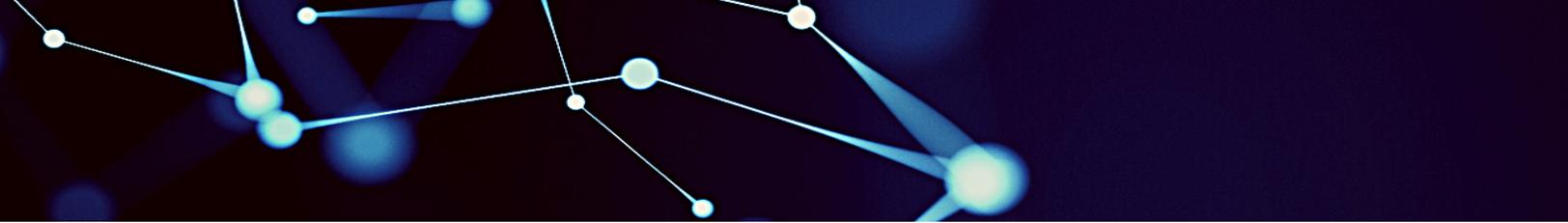
Selon [The Hollywood Reporter](#), le groupe de radiodiffusion allemand RTL Deutschland (une filiale de Bertelsmann) a lancé début août un nouveau service de diffusion en continu « tout-en-un », qui présentera le contenu de RTL. Le contenu du service comprend « plus de 55 000 heures de fiction », des programmes sportifs, tels que les championnats de l'UEFA Europa League, « plus de 100 000 titres de livres audio de Penguin Random » (une autre filiale de Bertelsmann), ainsi qu'environ 120 millions de chansons provenant d'un accord avec le service de diffusion en continu musicale Deezer.

Selon [Variety](#), aux États-Unis, la télévision par radiodiffusion et par câble « a atteint un nouveau seuil en juillet 2023 en termes de part totale parmi les téléspectateurs américains, passant pour la première fois sous la barre des 50 % de l'utilisation totale de la télévision aux États-Unis ». D'un côté, la part du câble est tombée pour la première fois en dessous de 30 % et celle de la radiodiffusion est tombée à 20 %. D'autre part, selon le rapport de juillet 2023 de [Nielsen](#), les services de diffusion en continu représentent 38,7 % de l'utilisation totale de la télévision aux États-Unis, ce qui constitue un nouveau record pour cette catégorie. Comme l'a remarqué [TechCrunch](#), « YouTube et Netflix ont été les principaux contributeurs à l'augmentation du nombre de téléspectateurs en diffusion en continu, avec des parts atteignant respectivement 9,2 % et 8,5 % ». À titre de comparaison, la part de la télévision linéaire représentait 63,6 % de l'utilisation totale de la télévision en juin 2021, contre 49,6 % aujourd'hui.

Enfin, Apple a lancé une nouvelle fonctionnalité pour son service de diffusion en continu musicale, appelée « [Discovery Station](#) », en vue de « concurrencer les listes personnalisées de Spotify ». Il s'agit d'une [station de radio algorithmique](#) personnalisée, qui diffusera « une sélection de chansons, basée sur ce que l'utilisateur a écouté, mais n'a pas encore entendu ».

Expansion géographique et lutte pour les abonnés

Début juillet, [Spotify](#) a annoncé qu'elle comptait 220 millions d'abonnés en Premium et 551 millions d'utilisateurs actifs mensuels au 30 juin. Cela représente une augmentation de 27 % et 17 % respectivement, par rapport à la même période de l'année dernière. La croissance des abonnements se traduit par un ajout net de 10 millions d'utilisateurs, le plus important pour un deuxième trimestre depuis le lancement des options Premium en 2008.

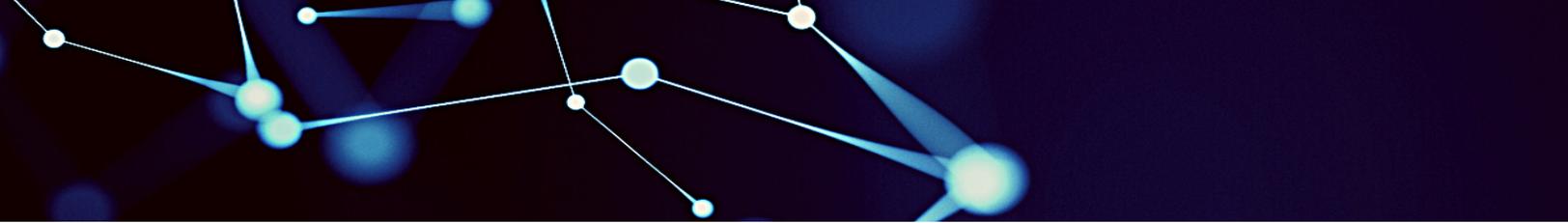


Parallèlement, Spotify a l'intention d'augmenter le prix de ses abonnements premium pour la première fois en 12 ans. Selon [Quartz](#), les services de diffusion en continu, Apple, Amazon, Tidal et YouTube Music, ont augmenté le coût de leurs abonnements au cours des neuf derniers mois.

Début juillet, [TikTok](#) a annoncé le lancement de TikTok Music, un nouveau service de diffusion en continu par abonnement payant qui sera disponible dans un premier temps au Brésil et en Indonésie. TikTok a conclu des accords avec les trois principales maisons de disques - Sony Music, Universal Music Group et Warner Music Group - afin de garantir un large catalogue pour son nouveau service. L'entreprise a indiqué qu'elle offrirait aux utilisateurs « un catalogue complet de musique provenant de milliers de labels et d'artistes, une écoute ininterrompue sans publicité et une fonction de téléchargement pour l'écoute hors ligne ». Le service remplacera le service existant de TikTok, Resso, qui fermera le 5 septembre au Brésil et en Indonésie. Selon [TechCrunch](#), « Resso opère également en Inde, mais TikTok n'a pas dit quand ou si TikTok Music sera lancé dans le pays ».

Des lectures supplémentaires pour le rapport de septembre :

- 3 ways AI is transforming music, *The Conversation*, 14 août 2023, [Lien](#).
- What are Hollywood actors and writers afraid of? *The Conversation*, 7 août 2023, [Lien](#).
- How Netflix's Algorithms and Tech feed its successes, *The Wall Street Journal*, 26 juillet 2023, [Lien](#).



Sources indicatives

- Hollywood's writers and actors are on strike, *The Verge*, 28 août 2023, [Lien](#).
- AI-generated art cannot receive copyrights, US court says, *Reuters*, 21 août 2023, [Lien](#).
- Studios reveal new proposal to striking writers on data transparency, AI and residuals, *The Hollywood Reporter*, 22 août 2023, [Lien](#).
- Actors are demanding that Hollywood catch up with technological changes in a sequel to a 1960 strike, *The Conversation*, 17 juillet 2023, [Lien](#).
- Streaming platforms should pay us for infrastructure, telcos say, *Financial Review*, 20 août 2023, [Lien](#).
- US-EU AI Code of Conduct: First step towards transatlantic pillar of global AI governance? *EURACTIV*, 27 juillet 2023, [Lien](#).
- Linear TV viewing drops below 50% of US television usage for first time, *Variety*, 15 août 2023, [Lien](#).
- Spotify is increasing its premium prices, *Quartz*, 25 juillet 2023, [Lien](#).
- TikTok launches a music streaming service in Brazil and Indonesia called 'TikTok Music', *TechCrunch*, 6 juillet 2023, [Lien](#).

DIRECTION

Gilbert Gagné, chercheur au CEIM et directeur du Groupe de recherche sur l'intégration continentale (GRIC).

RÉDACTION

Antonios Vlassis, maître de conférences et chercheur, Center for International Relations Studies (CEFIR)-Université de Liège, membre au CEIM.

Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM)

UQAM, 400, rue Sainte-Catherine Est, Pavillon Hubert-Aquin, bureau A-1560, Montréal (Québec) H2L 2C5 CANADA. Téléphone : 514 987-3000, poste 3910 / Courriel: ceim@uqam.ca / Site web: www.ceim.uqam.ca

Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC)

33 rue Milton, bureau 500, Montréal (Québec), H2X 1V1, CANADA. Téléphone : 514 277-27666 / Courriel : coalition@cdc-ccd.org / Site web : www.ficdc.org

Les opinions exprimées et les arguments avancés dans cette note analytique demeurent sous l'entière responsabilité du rédacteur ainsi que du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation et n'engagent en rien ni ne reflètent ceux de la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle.