

La culture dans le développement durable : l'heure est venue de resserrer les liens

20/04/2021 15h00-17h00 CEST

Organisé par : Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) / UN Habitat / Metropolis

Partenaires : La campagne #culture2030goal, la Ville de Rome et Palaexpo

Date : 20 avril 2021, 15h00 – 17h00 CEST

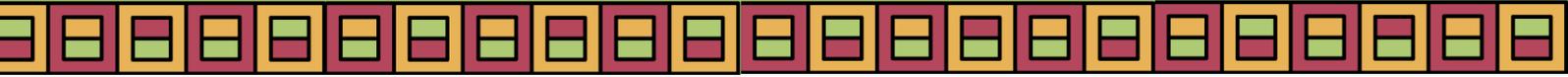
Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCyFyKFyuUEENTXVLho2KpqA>

1. Contexte

Depuis le Congrès fondateur de Paris en 2004, la culture est au cœur de l'agenda politique de CGLU. Les travaux de CGLU en matière de culture dans le développement durable se structurent autour de divers documents politiques conceptuels (tels que l'[Agenda 21 de la culture](#), « [La culture est le quatrième pilier du développement durable](#) » et la déclaration « [Culture et Paix](#) »), ainsi qu'autour de guides et outils pratiques, tels que « [Culture 21 Actions](#) » et le guide pratique « [La culture dans les ODD : un guide pour l'action locale](#) ».

Dans la pratique, les travaux de CGLU en matière de culture sont mis en œuvre au travers du [Sommet Culture](#) (dont la quatrième édition se tiendra à Izmir du 9 au 11 septembre 2021), du [Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21](#) biennal, de la [base de données « OBS » de bonnes pratiques](#) sur la culture dans les villes durables, des programmes d'[apprentissage et de renforcement des capacités](#) visant à accompagner la mise en œuvre des politiques culturelles (notamment les programmes de Villes Leaders, Villes Pilotes, Culture 21 Lab et Les Sept Clefs), et d'un travail de [plaidoyer](#) international dans le cadre de l'Agenda 2030 des Nations Unies et des Objectifs de Développement Durable.

La pandémie de la Covid-19 a démontré la nécessité profonde de culture : les gens se sont tournés vers la culture pour renforcer leur sentiment d'appartenance au sein de leurs communautés et de leurs villes, inventant de nouveaux modes de participations, reconnaissant ce qui nous relie les uns aux autres et recréant du sens et des liens de solidarité. La pandémie a également mis en évidence l'interrelation qu'il existe entre les politiques culturelles et les politiques liées à l'éducation, l'égalité des genres, la santé, les inégalités, la planification urbaine, l'espace publique et l'innovation.

- 
- En avril 2020, la campagne #culture2030goal a publié une [Déclaration sur la culture et la pandémie de la COVID-19](#), qui met l'accent sur « la nécessité de placer la culture au cœur de la réponse face à la crise de la Covid-19 aujourd'hui, et au centre des efforts entrepris à tous les niveaux pour reconstruire les sociétés de demain ». La campagne a initié le développement d'un cadre stratégique dans le cadre de la Décennie d'Action des Nations Unies.
 - En septembre 2020, CGLU et plusieurs autres membres de la Taskforce mondiale des gouvernements locaux et régionaux ont publié le [Rapport sur la Vision Stratégique pour UN75](#) qui célèbre le 75^{ème} anniversaire des Nations Unies et promeut l'agenda des villes et des gouvernements locaux pour les 25 années à venir ; le rapport revient sur le fait que la communauté internationale devrait reconnaître la culture en tant que dimension du développement durable, au même titre que les piliers économique, social et environnemental, et que « dans le but d'atteindre cette reconnaissance, il serait crucial que l'Agenda de Développement post-2030 inclue un Objectif pleinement consacré à la culture », qui comprendrait plusieurs cibles relatives à la mémoire, le patrimoine, la créativité, la diversité et la connaissance, et qui s'appuierait sur une narrative qui identifie clairement la culture comme composante clef des identités locales et régionales, comme facteur de la solidarité mondiale et comme vecteur de paix et pour les droits humains.
 - En octobre 2020, CGLU et la Ville de Rome ont présenté la [Charte de Rome](#) en tant que contribution avant-gardiste et originale du mouvement municipaliste mondial aux efforts réalisés pour un nouveau pacte de développement mondial. La Charte de Rome offre une narrative convaincante concernant le droit de participer pleinement et librement à la vie culturelle, avec 5 domaines spécifiques ou capacités culturelles permettant de développer cette question : Découvrir, Créer, Jouir, Partager et Protéger. La Charte de Rome a été approuvée par le Conseil Mondial de CGLU de novembre 2020, organisé à Guangzhou et en ligne.
 - Au cours du Conseil Mondial de novembre 2020 également, CGLU a annoncé que le [Pacte pour l'Avenir](#) serait « alimenté par la solidarité, l'égalité, la culture et des institutions responsables qui ne laissent personne, ni aucun territoire pour compte » ; CGLU est engagée à élaborer ce Pacte en 2021 et 2022, autour de trois axes, Personnes, Planète et Gouvernement, avec la participation des membres de CGLU et en dialogue étroit avec les partenaires clefs (voir également le [message vidéo de CGLU sur « le Pacte pour l'Avenir »](#)).
 - L'importance de la culture pendant et au-delà de la pandémie a amené l'[Urban 20](#), coprésidé en 2021 par les villes de Rome et de Milan, à inclure la culture dans sa conversation et à assurer la liaison avec les réunions du G20 qui consacreront également de l'espace à la place de la culture dans le développement durable.

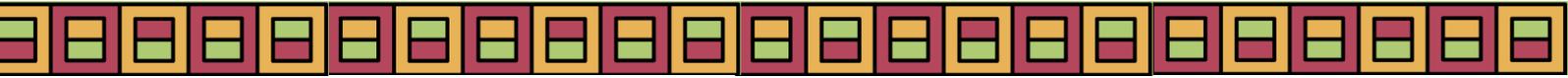
En un mot, la place de la culture dans le développement doit être davantage valorisée, et les acteurs qui promeuvent les narratives relatives à la culture devrait avoir une place à la table de décision concernant le futur de l'humanité. L'heure est venue.

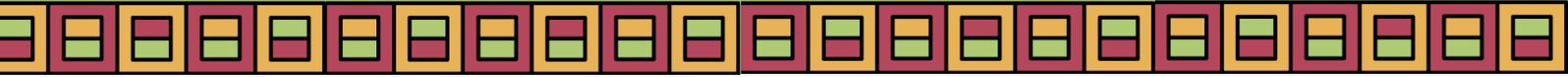
2. Objectifs

Objectif général

Consolider un dialogue entre les réseaux internationaux de la société civile et les gouvernements locaux et régionaux dans le cadre du Pacte pour l'Avenir de CGLU.

Objectifs spécifiques

1. Donner de la visibilité à la campagne #culture2030goal
 2. Apprendre des narratives, activités et défis des réseaux culturels internationaux
 3. Donner de la visibilité à la Charte de Rome
 4. Donner à voir des exemples concrets des travaux qui relie la culture et les arts aux ODD
 5. Apprendre des narratives, activités et défis des membres de CGLU dans le domaine de la culture.
- 



3. Agenda

15h00 – Bienvenue

15h05 – Remarques introductoires

- **Emilia Saiz**, Secrétaire Générale de CGLU
- **Tunç Soyer**, Maire, Izmir
- **Luca Trifone**, Directeur de Relations Internationales, Rome

15h15 – La pandémie et la crise, vues depuis la perspective des réseaux culturels internationaux de la campagne #culture2030goal

Facilitateur : **Octavi de la Varga**, Secrétaire Générale, Metropolis

- **Nupur Prothi**, membre du Conseil, ICOMOS – Conseil International des Monuments et Sites
- **Beat Santschi**, Président, FICDC - Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle
- **Victoria Okojie**, Association des Bibliothèques de Nigéria, et membre du Conseil de l'IFLA - Fédération Internationale des Associations et Institutions de Bibliothèques
- **Silja Fisher**, Secrétaire Générale, CIM - Conseil International de la Musique
- **Pierre Claver Mabiala**, Président, Arterial Network
- **Tere Badia**, Secrétaire Générale, Culture Action Europe

15h45 – Questions et commentaires des membres de CGLU

16h00 – Présentations de Palaexpo et de trois projets des Orchestras de la Transformation : projets artistiques sur la culture et les Objectifs de développement durable (ODD) réalisés par des collectifs et artistes de Rome

- Introduction de **Cesare Pietrojusti**, Président, Azienda Speciale Palaexpo, Rome
- **Judith Wielander**, **Matteo Lucchetti**, **Sara Alberani**, **Valerio Del Baglivo**, curateurs, Orchestras de la Transformation

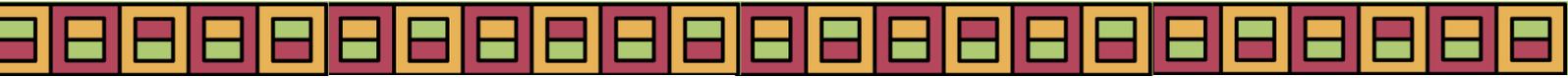
16h20 – La Charte de Rome au sein du Pacte pour l'Avenir de CGLU

Facilitateur : **Jean-Pierre Elong Mbassi**, Secrétaire Générale, CGLU-Afrique (TBC)

- **Catarina Vaz-Pinto**, Adjointe au Maire à la Culture, Lisbonne
- **Mohamed Sadiki**, Maire, Rabat
- **Vannesa Bohórquez**, Adjointe au Maire à la Culture, Ville de Mexico
- **Gonzalo Olabarría**, Adjoint à la culture, Bilbao
- **Lorenza Fruci**, Adjointe au Maire à la Culture, Rome (TBC)

16h50 – Questions et commentaires

17h00 – Photo et clôture



LA CAMPAGNE CULTURE2030GOAL

La campagne #culture2030goal est promue par plusieurs réseaux culturels internationaux réunis pour défendre le rôle de la culture dans le développement durable. La campagne appelle la communauté internationale à se rassembler pour défendre collectivement le rôle de la culture dans la conversation mondiale sur le développement. La campagne a publié la Déclaration sur la culture et la pandémie de COVID-19 en avril 2020, qui met l'accent sur « le besoin de placer la culture au cœur de la réponse face à la crise de la Covid-19 aujourd'hui, et au centre des efforts entrepris à tous les niveaux pour reconstruire les sociétés de demain ». La Déclaration s'appuie sur les travaux réalisés préalablement dans le cadre de la campagne : les quatre documents publiés entre 2013 et 2015 (y compris une proposition d'ObjectifCulture, une déclaration, une proposition de possibles indicateurs visant à mesurer les aspects culturels des ODD, et une évaluation de l'Agenda 2030 final), ainsi que le rapport « La Culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030 » publié en septembre 2019.

LA CHARTE DE ROME

« La Charte de Rome sur le droit à participer pleinement et librement à la vie culturelle » est un document approuvé par le Conseil Mondial de CGLU en novembre 2020. Le document offre une narrative des plus convaincantes concernant le droit de participer pleinement et librement à la vie culturelle, avec 5 domaines spécifiques ou capacités culturelles permettant de développer cette question : Découvrir, Créer, Jouir, Partager et Protéger. Le document considère également l'impact de la covid-19 sur la vie culturelle des villes et des communautés, et propose des cadres et des alternatives pour l'élaboration de futures politiques culturelles informées cette la crise. L'idée maîtresse est que le nouveau modèle sociétal qui suivra la pandémie devra considérer les droits culturels comme l'une de ses composantes clefs.

LA COMMISSION CULTURE DE CGLU

La Commission culture de CGLU – également connue comme le réseau de l'Agenda 21 de la culture – est une unique plateforme réunissant plus de 800 villes, gouvernements locaux et organisations qui coopèrent sur « la culture dans le développement durable » à travers des activités d'apprentissage entre égaux, des programmes de suivi et d'accompagnement sur mesure, des campagnes internationales de plaidoyer, des publications et des événements biennaux. La Commission culture travaille avec des acteurs et des actrices de tous les continents à « la promotion de la culture en tant que quatrième pilier du développement durable » et à l'opérationnalisation de cette narrative grâce à des outils concrets.

CITÉS ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS (CGLU)

CGLU est l'organisation mondiale des gouvernements locaux et régionaux et de leurs associations, elle représente et défend leurs intérêts sur la scène mondiale. Le réseau des membres de CGLU représente 70% de la population mondiale totale et est présent dans toutes les régions du monde ; représentant ainsi plus de 250 000 établissements humains. Ses principaux domaines politiques d'intérêt recouvrent entre autres : la démocratie locale, la culture, le changement climatique et l'environnement, la réalisation des Objectifs de Développement Durable, les finances locales, le développement urbain et la diplomatie des villes dans la construction de la paix.