



Bénin



Burkina Faso



Côte-d'Ivoire



Guinée-Bissau

# PROGRAMME REGIONAL DE DEVELOPPEMENT CULTUREL DE L'UEMOA (PRDC-UEMOA)



Mali



Niger



Sénégal



Togo

# PLAN DE PRESENTATION

- I **Contexte et justification**
- II **Objectifs**
- III **Axes d'intervention et résultats**
- IV **Mise en œuvre**
- V **Promotion de la Diversité Culturelle**



# I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION (1/3)

**Acte additionnel  
n°6/2013/CCEG/UEMOA du 24  
octobre 2013 relative à la Politique  
culturelle commune**

**Décision n°5/2014/CM/UEMOA  
du 25 septembre 2014 relative  
au PDC-UEMOA**

# I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION (2/3)

Situations d'insatisfaction	Causes	Solutions envisagées
Difficultés à rendre visible l'impact de la culture sur le développement des États	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Absence d'indicateurs vérifiables pour mesurer l'impact social et économique de la culture (absence de statistiques fiables et vérifiables)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Structurer le marché régional des biens et services culturels</li><li>○ Mettre en place un système d'information régional sur la culture</li></ul>
Absence de structuration de la plupart des filières	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Secteur informel encore très présent</li><li>○ Manque de professionnalisme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Promouvoir les métiers de la culture</li><li>○ Professionnaliser les acteurs et opérateurs culturels</li></ul>

# I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION (3/3)



<b>Situations insatisfaisantes</b>	<b>Causes</b>	<b>Solutions envisagées</b>
Manque de ressources financières pour accompagner les initiatives et entreprises culturelles	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rareté des ressources financières</li><li>○ Inexistence de dispositifs de financements spécifiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mettre en place les mécanismes et outils indispensables au financement des projets et entreprises culturels</li></ul>
Manque de coordination de la coopération entre États membres	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Absence de leadership pour le secteur</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Élaborer des stratégies pour la circulation des acteurs, biens et services culturels</li></ul>
Absence de visibilité des expressions culturelles	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Manque de promotion des ressources culturelles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Contribuer à la promotion des expressions culturelles</li></ul>

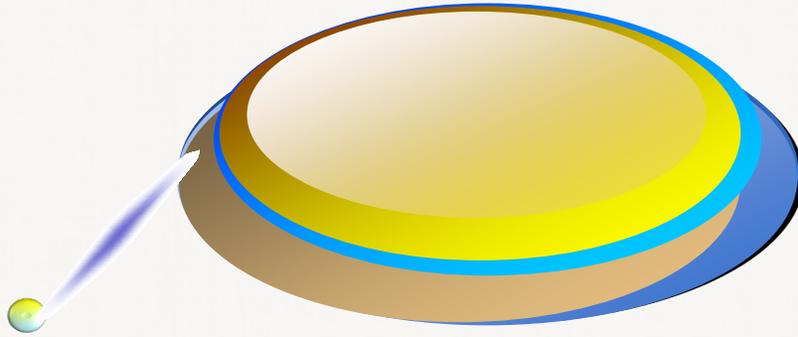


## II. OBJECTIFS

### 1.OBJECTIF GLOBAL

Contribuer à  
valoriser la culture  
comme source de  
création de  
richesses et de  
rayonnement de  
l'UEMOA

## 2. OBJECTIFS SPECIFIQUES



**1. Développer un marché régional des biens et services culturels**

**2. Améliorer la visibilité des expressions culturelles de l'espace communautaire**

# III. AXES D'INTERVENTION ET RESULTATS



## Axe 1: Développer le marché régional des biens et services culturels

### Contexte

- ✓ Foisonnement d'initiatives et d'activités culturelles et créatives
- ✓ Difficultés pour les Etats et les acteurs de rendre visible le fruit de leurs efforts
- ✓ Marché diffus caractérisé par l'informel

### Objectif

- ❖ Assainir et structurer le marché régional pour le rendre attractif et productif

# Résultats Axe 1



**La propriété littéraire et artistique est mieux protégée**

**Les entreprises culturelles sont pourvoyeuses d'emplois et génératrices de revenus**

**Les biens et services culturels produits sont labellisés et davantage promus dans la sous-région et au niveau international**

**Le marché régional des biens et services culturels est structuré et productif**

**La circulation des acteurs, biens et services culturels est améliorée dans la sous-région**

## Axe 2: Améliorer la visibilité des expressions culturelles de l'espace communautaire



### Contexte

- ✓ Importance de l'information dans la gestion et la promotion des expressions culturelles
- ✓ Absence ou peu d'informations disponibles sur la culture au niveau régional

### Objectif

- ❖ Mettre en place un système d'information régional sur la culture en rendant l'information culturelle disponible au profit des acteurs et du public



## Résultats Axe 2



Un système d'informations sur la culture est fonctionnel

La culture est inscrite dans les stratégies nationales de développement

## IV. MISE EN OEUVRE

PRDC-UEMOA

**Projet 4**: Mise en place et animation d'un système d'information régional sur la culture

**Projet 1**: Facilitation de la circulation des artistes, biens et services culturels et lutte contre le piratage des œuvres littéraires et artistiques

**Projet 3**: Appui au développement des entreprises culturelles

**Projet 2**: Amélioration de l'offre de formation et de professionnalisation des acteurs culturels

# V. PROMOTION DE LA DIVERSITE CULTURELLE

- ELABORATION DE TEXTES REGLEMENTAIRES (3 Directives)
- APPUI AUX MANIFESTATIONS CULTURELLES ET ARTISTIQUES
- MISE EN PLACE D'UN SYSTEME D'INFORMATION REGIONALE SUR LA CULTURE (SIRC)
- MISE EN PLACE D'UN MECANISME DE PROMOTION DES ENTREPRISES CULTURELLES



**Huit pays, un destin commun !**

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

**UEMOA**